

DAFTAR TABEL

Nomor	Daftar Tabel	Halaman
1.1	<i>Income Statement</i> Carrefour	6
1.2	Top Brand Award untuk Kategori <i>Hypermarket</i>	7
2.1	Penelitian Terdahulu	46
3.1	Alternatif Jawaban Responden	55
3.2	Definisi Operasional Penelitian	58
4.1	Karakteristik Responden	67
4.2	Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	68
4.3	Responden Berdasarkan Usia	68
4.4	Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	69
4.5	Responden Berdasarkan Pekerjaan	69
4.6	Responden Berdasarkan Pendapatan Per Bulan	70
4.7	Responden Berdasarkan Frekuensi Melakukan Pembelanjaan di Carrefour dalam Satu Bulan	71
4.8	Responden Berdasarkan Sumber Perolehan Informasi Mengenai Carrefour	71
4.9	Uji Validitas	72
4.10	Uji Reliabilitas	76
4.11	Uji Regresi Linear Berganda	76
4.12	Uji Signifikansi F	78
4.13	Uji t	79

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Daftar Gambar	Halaman
1.1	Lokasi Gerai Carrefour di Indonesia.....	4
2.1	Proses Keputusan Pembelian	18
2.2	Jalur Distribusi Barang Dagang	21
2.3	Saluran Distribusi Vertikal.....	22
2.4	Model Penelitian	53

DAFTAR GRAFIK

Nomor	Daftar Grafik	Halaman
1.1	Grafik Tingkat Pertumbuhan Carrefour.....	6

DAFTAR PERSAMAAN MATEMATIS

Nomor	Daftar Persamaan Matematis	Halaman
1.1	Uji Validitas.....	62
1.2	Rumus Alfa Cronbach	63
1.3	Rumus Varians.....	63
1.4	Persamaan Garis Regresi	65

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Daftar Lampiran	Halaman
1	Kuesioner Penelitian.....	96
2	Hasil Uji.....	101